

Der Zusammenhang zwischen Metadaten und Absätzen

Die führende englische Marktforschungsfirma Nielsen Group analysierte im Januar 2012 die Top 100.000 Titel des Jahres 2011 auf Zusammenhänge zwischen ihrer Ausstattung mit Metadaten-Attributen und ihren Verkäufen und kam zum folgenden Ergebnis:

Obwohl es unmöglich ist, direkt die Auswirkungen zu messen, die richtige, ausreichende oder erweiterte Metadaten auf den Umsatz haben, weist in unserer Analyse alles auf einen klaren Zusammenhang zwischen Qualität der Produktdarstellung und Absatz hin. Wir sind dabei nicht in der Lage, den Einfluss anderer Faktoren wie verstärkten Marketings oder einer besseren Verteilung zu eliminieren, aber wir können zuversichtlich behaupten, dass verbesserte Metadaten Teil einer Reihe von Faktoren sind, die einem Titel helfen, ihr Umsatz-Potenzial zu erreichen.

Unsere wichtigsten Ergebnisse waren:

- Titel, die der BIC Grundnorm (ISBN, Autor, Titel, Reihen- und Auflageninformation, Umfang, Maße, Sprache, Medientyp, Zielgruppe, Sachgebiet) genügen, werden durchschnittlich 98% besser abgesetzt als jene, die nicht diesem Standard genügen
- Die Hinzufügung eines Bildes hat einen starken Einfluss auf die durchschnittlichen Absätze - 268% im Vergleich zu Titeln ohne Bild
- Wenn ein Produkt-Datensatz um die Metadaten-Elemente Beschreibungstext, Rezension, Autorenporträt und Inhaltsverzeichnis erweitert wird, steigt der durchschnittliche Absatz um 55% im Vergleich zu Datensätzen, bei denen keines dieser Elemente vorhanden ist
- Im Offline-Vertrieb beträgt die Zunahme für Titel, die alle erweiterten Metadaten-Elemente tragen, 35%, bei Online-Verkäufen findet eine massive Steigerung um 178% statt
- Für Belletristik, Fachinformation und Sachbuch scheint eine lange Produktbeschreibung das wichtigste Attribut der erweiterten Metadaten zu sein, während bei Kinderbüchern der Kurztext am wichtigsten zu sein scheint
- Am deutlichsten wird die Belletristik durch eine vollständige BIC Grundausstattung und erweiterte Metadaten beeinflusst

Der Unterschied im durchschnittlichen Absatz zwischen Datensätzen, die nicht der BIC Grundnorm entsprechen, kein Bild und keine erweiterten Metadaten haben, und solchen, die den BIC Standard erfüllen und alle vier erweiterte Metadaten-Elemente haben, beträgt im Durchschnitt mehr als 2.600 Einheiten, das entspricht einer Steigerung von fast 700%.

Quelle: http://www.isbn.nielsenbook.co.uk/uploads/3971_Nielsen_Metadata_white_paper_A4%283%29.pdf

Die Ergebnisse im Original

Although it is impossible to directly measure the impact that having accurate, appropriate and enhanced metadata has on sales, all of our analysis points to a clear relationship between the quality of product records and sales. We are not able to take account of other factors, such as increased marketing or improved distribution arrangements, but can feel confident in the assertion that improved metadata is part of a mix of factors which helps titles to reach their sales potential.

Our key findings have been:

- Titles that meet the BIC Basic standard see average sales 98% higher than those that don't meet the standard
- The addition of an image has a strong impact on average sales, of 268% in comparison to titles without an image
- Ensuring that all four key enhanced metadata elements are present on product records can help average sales rise by 55% in comparison to records where none of the elements are present
- Split into offline and online sales, offline sales see an increase of 35% for titles which have all enhanced metadata elements present, whereas online sales see a massive 178% increase
- For Fiction, Specialist Non-Fiction and Trade Non-Fiction the long description appears to be the most vital piece of enhanced metadata, whereas for Children's titles the most vital appears to be the short description
- Fiction is the genre most significantly affected by the completeness of both BIC Basic and enhanced metadata

The difference in average sales between records which don't meet the BIC Basic standard, have no image and don't have enhanced metadata, and records which do meet BIC Basic and have all four enhanced metadata elements is on average over 2,600 units, which represents an increase of almost 700%.

New subscribers to the Nielsen BookData Enhanced Service can see annual volume sales increase by up to 28%.

In each way that we have analysed our data, we have seen a consistent positive relationship between the level of metadata supplied and sales, with this correlation being particularly strong for the online retail sector. It is logical that this is the case, given that consumers are reliant on the bibliographical data to locate the desired product, and would perhaps be dubious to complete their purchase online if there is insufficient information to confirm that the product is correct.

Given the indications that we have for online sales, there is a strong suggestion that supplying complete and enhanced metadata will be even more vital for e-books, where the bibliographic data is the consumer's only source of information. The implication is that as the book industry takes its next step into the digital age, metadata will not only remain an essential part of the industry but become increasingly important.

Source: http://www.isbn.nielsenbook.co.uk/uploads/3971_Nielsen_Metadata_white_paper_A4%283%29.pdf